

Pour diffusion immédiate – le 16 février 2016

Le marché ontarien du poulet artisanal poursuit sa croissance – le CFO ouvre de nouveau ses portes à des producteurs potentiels

BURLINGTON (Ontario) –Chicken Farmers of Ontario (CFO), après avoir octroyé une approbation conditionnelle à plus de 80 agriculteurs de diverses localités de la province dans le cadre du Programme de poulet artisanal, a maintenant rouvert le processus d’admission pour 2016. Ce programme accessible par candidature est le premier de son genre au Canada. Il a été lancé en juin 2015 dans le but exprès de combler les lacunes dans le marché de consommation existant pour du poulet élevé localement.

CFO a examiné les candidatures déposées avant la date limite du 15 septembre 2015, et a maintenant rouvert le programme pour permettre à de nouveaux candidats de déposer leur demande pour 2016. Les candidats sont invités à visiter ontariochicken.ca pour obtenir de l’information sur le processus de candidature.

« Nous continuons de chercher de nouvelles façons de répondre de manière rentable aux besoins de nos marchés provinciaux tout en encourageant une agriculture responsable, explique Henry Zantingh, président du conseil d’administration de CFO. Nos consultations auprès des parties intéressées nous ont appris que de nombreux producteurs avaient repéré des débouchés dans des marchés de consommation distincts des marchés et des mécanismes de distribution traditionnels du poulet. Les producteurs qui ont été acceptés dans le Programme de poulet artisanal sont maintenant positionnés pour desservir ces marchés. »

« Nous sommes extrêmement heureux de pouvoir rouvrir le processus de candidature pour le programme en 2016, a ajouté Rob Dougans, président et chef de la direction de CFO. L’enthousiasme avec lequel les producteurs et les groupes de consommateurs ont accueilli ce programme – ainsi que d’autres nouveaux programmes de CFO – démontre qu’il y a encore considérablement d’espace pour l’innovation et la croissance dans l’industrie du poulet de l’Ontario. »

Le Programme de poulet artisanal est conçu pour des producteurs de petite capacité, sans contingent, qui souhaitent élever entre 600 et 3000 poulet par année pour desservir des marchés cibles sélects. Avant l’instauration de ce programme, les petits producteurs ontariens qui choisissaient de ne pas acheter de contingent n’étaient autorisés à produire que 300 poulets par année au maximum, pour leur consommation personnelle ou la vente à la ferme, dans le cadre du programme des éleveurs de poulets pour la famille.



FRESH
IDEAS,
GROWING
TOGETHER

Pour de plus amples renseignements sur les programmes de CFO et le processus de candidature pour le Programme de poulet artisanal, veuillez visiter le site Web du CFO à ontariochicken.ca.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Michael Edmonds au 289-288-4223 ou visiter ontariochicken.ca