

## **Le CFO participera à la croissance des communautés alimentaires locales avec le lancement du nouveau programme de poulet artisanal**

**BURLINGTON (Ont.), le 28 juillet 2015** - Chicken Farmers of Ontario (CFO) a annoncé le lancement d'une série de nouveaux programmes qui contribueront à élargir les options de commercialisation pour les producteurs de poulet, de même qu'à offrir aux consommateurs de l'Ontario encore plus de choix pour l'achat de poulet de grande qualité élevé localement. Les nouvelles occasions d'affaires ont été élaborées dans la foulée des récentes consultations des producteurs, du public et de l'industrie sur l'allocation de la croissance, et comprennent un programme de « poulet artisanal » qui intéressera les petites fermes familiales indépendantes qui souhaitent alimenter les marchés locaux.

« Le CFO cherche continuellement de nouvelles façons de répondre aux besoins changeants des consommateurs de poulet et des marchés de l'Ontario, explique Henry Zantingh, président de Chicken Farmers of Ontario. Ce nouveau programme aidera les agriculteurs à approvisionner les marchés locaux et saisonniers et offrira aux consommateurs ontariens plus de choix et d'options quant à la manière et aux endroits où ils peuvent acheter du poulet élevé localement. »

Les nouveaux programmes ont été élaborés par le CFO au terme de six mois de consultations et d'analyses approfondies aux cours desquels le CFO et ses partenaires de Team Ontario ont sollicité les commentaires d'un large éventail d'intéressés, dont les producteurs, l'industrie de la transformation du poulet, les secteurs de la vente au détail et des services alimentaires, ainsi que des représentants du public.

« Le CFO cherche à trouver de nouveaux moyens de soutenir la croissance d'une industrie du poulet locale, d'accroître les possibilités d'emplois dans la province et ultimement, d'apporter des idées fraîches pour faire progresser l'Ontario », souligne Rob Dougans, président et chef de la direction du CFO.

Le nouveau programme « Producteurs de poulet artisanal » est destiné aux agriculteurs qui sont intéressés à élever annuellement entre 600 et 3000 poulets (avec un permis de production) pour des marchés cibles sélects tels que les marchés de producteurs locaux. Des détails concernant un nouveau programme de « Marchés de niche locaux » pour les agriculteurs qui souhaitent élever plus de 6 000 poulets seront dévoilés au cours des prochains mois, de concert avec des mises à jour d'autres programmes. Ces nouvelles occasions de marché offertes par le CFO seront alimentées par une partie de la croissance de la production qui sera allouée à l'Ontario dans le cadre du système national de gestion de l'offre.

Par ailleurs, le programme existant du CFO pour les producteurs de petits troupeaux, qui s'adresse aux agriculteurs élevant moins de 300 poulets par année, a été rebaptisé « Éleveurs de poulets pour la famille » afin de mieux refléter l'intention du programme. À l'heure actuelle, un « éleveur de poulets pour la famille » type en Ontario élève environ 65 poulets par année. On peut trouver la liste complète des programmes nouveaux, élargis et révisés sur le site Web du CFO, à [ontariochicken.ca](http://ontariochicken.ca), où ils seront affichés au fur et à mesure qu'ils seront disponibles.



FRESH  
IDEAS,  
GROWING  
TOGETHER

**Demandes des médias :**

Michael Edmonds

Directeur, Communications et relations gouvernementales

[Envoyer un courriel à Michael](#)

Tél. : 289-288-4223